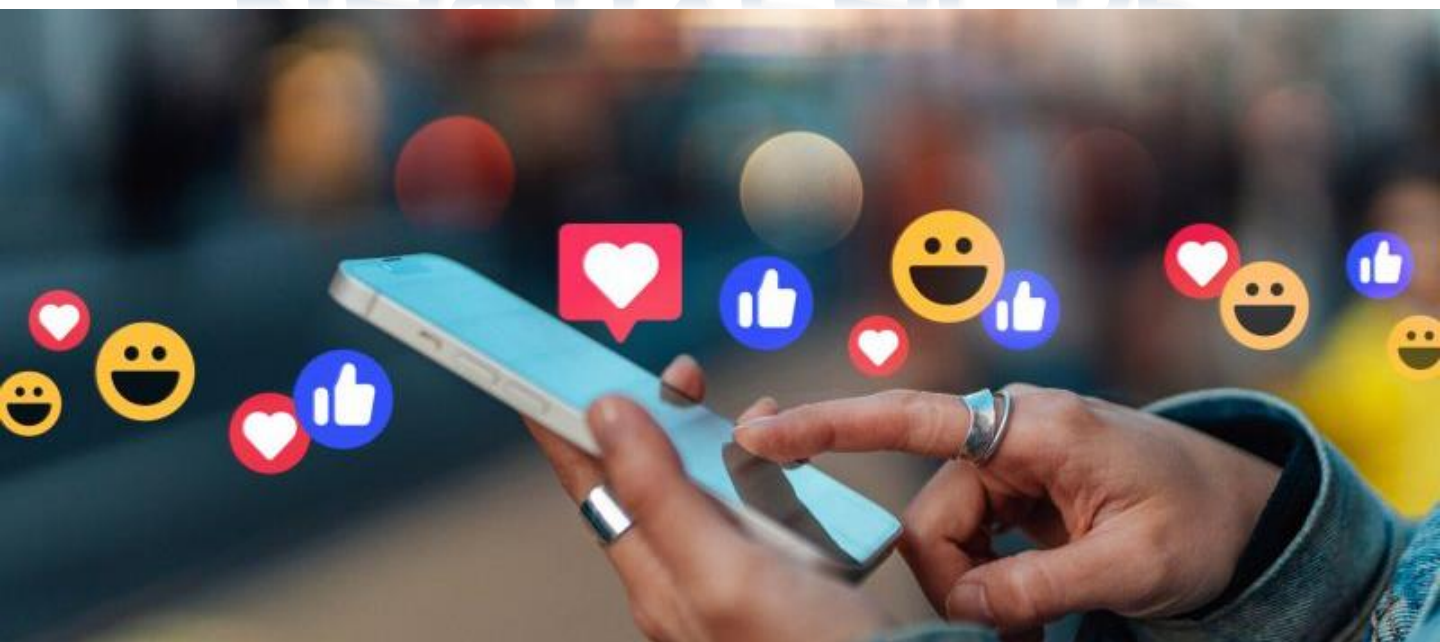




професия:

**ИНФЛУЕНСЪР**



**ДАНЪЦИ И ОСИГУРЯВАНЕ**

Национална агенция за приходите



## Какво е инфлуенсър?

Инфлуенсърите, влогъри, блогъри, други създатели на съдържание са популярни личности в интернет, експерти в дадена област, лидери на мнение и други, които използват своята известност, многобройна аудитория/последователи и познания, за да формират и/или влияят на общественото мнение.

Те създават съдържание – видео, снимки, текст в социалните мрежи, YouTube, блогове и др., рекламират или изграждат добър имидж на даден продукт, услуга, организация и т.н., за което получават заплащане.



## Облагат ли се доходите на инфлуенсърите?

Доходите, получени от физически лица, които извършват дейност като създатели на онлайн съдържание (видеоклипове, текстове, изображения, подкасти, игри и т.н) или като инфлуенсъри (хора, които имат профили с много последователи в социалните мрежи Facebook, TikTok, Instagram, YouTube и др.) се облагат по общите правила и разпоредби на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ).



## Как се облагат доходите на инфлуенсърите?

Доходите на инфлуенсъри, блогъри, влогъри и други създатели на съдържание се облагат според източника. Като цяло доходите на всички физическите лица са обособени в шест основни групи (чл. 10, ал. 1 от ЗДДФЛ). Доходите на инфлуенсърите и създателите на съдържание могат да бъдат причислени към три от тях, в зависимост от характера и други особености, свързани с извършваната от тях дейност, а именно:

- Доходи от стопанска дейност като едноличен търговец (чл. 10, ал. 1, т. 2 от ЗДДФЛ);
- Доходи от друга стопанска дейност (от упражняване на занаят или свободна професия, от авторски, лицензионни възнаграждения и др. (чл. 10, ал. 1, т. 3 от ЗДДФЛ);
- Доходи от източници по чл. 35 от ЗДДФЛ. Това са доходи от упражняване на права на интелектуална собственост по наследство, всички други доходи, които не са изрично посочени в ЗДДФЛ и не са обложени с окончателни данъци по реда на този закон или с окончателни данъци по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане.

професия: ИНФЛУЕНСЪР  
ДАНЪЦИ И ОСИГУРЯВАНЕ

# Как се определя видът и източникът на дохода?



Често физическите лица се затрудняват при определянето на източника на получения от тях доход – дали е от дейност като едноличен търговец, от друга стопанска дейност или от други източници по чл. 35 от ЗДДФЛ. Ако и Вие, като инфлуенсър, блогър, влогър и друг създател на съдържание, имате затруднения, имайте предвид, че различните платформи предоставят различни възможности и начини за формиране на доходи.



**1. Реклами на страницата за гледане:** създателят на съдържание може да печели от реклами, които се показват преди, по време на, след видеоклипове на страницата за гледане (например YouTube създателите на съдържание).

Формираните приходи от рекламно съдържание в Youtube се управляват от платформата Google AdSense. Ако физическото лице не осъществява стопанска дейност или извършва такава, но тя не е свързана с публикациите в YouTube канала и неговата цел, тогава доходите представляват облагаеми доходи от други източници (чл. 35, т. 6 от ЗДДФЛ).

Но когато доходите, получени от платформата Google AdSense, се получават регулярно и са постоянен източник на доход за физическото лице, се определят като доходи от стопанска дейност на търговец по смисъла на Търговския закон (ТЗ) и се облагат по реда, предвиден в ЗДДФЛ за едноличните търговци (виж по-долу облагане и деклариране на доходи от едноличен търговец).

**2. Активиране на членство:** създателят на съдържание може да активира функционалности, като членовете на канала правят периодично месечни плащания в замяна на предимства (достъп до определено съдържание), които им се предлагат от създателя. Например функционалностите в YouTube (суперчат и суперстикери), като почитателите могат да се свързват със създателя по време на потоци на живо и на премиери. Почитателите могат да купуват Суперчат, за да открият съобщението си по време на чат на живо или Суперстикери, за да получат анимирано изображение, което се показва в чата на живо. Почитателите могат да купуват и суперблагодарности, даващи възможност на създателите на онлайн съдържание да печелят приходи от благодарни зрители.

Тези доходи се определят като авторски и лицензионни възнаграждения в случаите, когато не могат да бъдат характеризирани като доходи от стопанска дейност на едноличен търговец (търговец е всеки гражданин или дружество, което по занятие/постоянна работа купува стоки с цел да ги препродаде; продава стоки, произведени от него; търгува с ценни книжа; извършва търговско представителство или комисионни, превозни и спедиционни сделки, сделки с интелектуална собственост и други, изчерпателно изброени в чл. 1 от Търговския закон).

професия: ИНФЛУЕНСЪР  
ДАНЪЦИ И ОСИГУРЯВАНЕ

# Как се определя видът и източникът на дохода?



**3. Доходи от абонамент за достъп до съдържание:** чрез платформата OnlyFans, например, създателите на съдържание могат да получават доходи от онлайн съдържание, което е техен продукт и което е достъпно за клиентите на платформата срещу заплащане на определена сума – абонамент.

Ако физическите лица предлагат съдържание по този начин и получават доходи от абонамент за достъп до него, които не са регулярни и не са свързани с основната им дейност, то в този случай те могат да се определят като авторските и лицензионните възнаграждения. (Вижте по-долу как се облагат и декларират тези доходи). В случай че доходите от абонамент са регулярни и са свързани с дейност, която се упражнява по занятие (чл.1 от ТЗ), то тогава получените средства са приход от търговска дейност и следва да се облагат по предвидения ред за едноличните търговци.

**SUBSCRIBE** 



**4. Продажба на собствени марки (мърч):** в някои случаи инфлуенсърите и създателите на съдържание чрез профилите си в различни платформи (Instagram, Facebook, TikTok, др.) предлагат за продажба стоки, продукти, услуги, които са техни марки, т. нар. „мърч“. Продажбите се извършват чрез осъществяване на контакт по публикуван в платформата телефон, ел. адрес; чрез използване форма за контакт (чат) или чрез препращане към електронен магазин. В тези случаи получените средства от продажби на стоки в интернет (електронна търговия) също могат да се квалифицират като доходи от стопанска дейност на едноличен търговец и облагането им не се отличава от това, което е възприето за всички физически лица, извършващи продажби на стоки и услуги в интернет. В сайта на НАП, в рубриката „Облагане на продажби в интернет“ може да научите повече за данъчното третиране на доходите от електронна търговия.



## Облагане на доходи като ЕТ и като търговец без регистрация

Според Търговския закон (ТЗ), търговец е всяко физическо или юридическо лице, което по занятие извършва дейностите, изброени в чл. 1, ал. 1 от ТЗ.

Едноличен търговец или физическо лице, извършващо дейност като търговец без регистрация, се облагат с данък върху годишната данъчна основа по чл. 28 от ЗДДФЛ.

С годишен данък за дейност като едноличен търговец се облага данъчната печалба, формирана по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане (ЗКПО), включваща и финансовия резултат от прехвърляне на предприятието без заличаване на едноличния търговец от търговския регистър.

При формиране на данъчната печалба се прилагат разпоредбите за пренасяне на данъчна загуба (глава единадесета на ЗКПО).

**професия: ИНФЛУЕНСЪР  
ДАНЪЦИ И ОСИГУРЯВАНЕ**

Национална агенция за приходите



# SOCIAL MEDIA

## Облагане на доходи от друга стопанска дейност

Физическите лица, които не са търговци по смисъла на ТЗ, в т.ч. и като създатели на съдържание или инфлуенсъри, определят размера на облагаемия си доход като намаляват придобития доход със съответния процент нормативно определени разходи:

1) 40% – за авторски и лицензионни възнаграждения, включително за доходи от продажба на изобретения, произведения на науката, културата и изкуството от техните автори, както и възнаграждения на артисти изпълнители и др.;

2) 25 % – за доходи от упражняване на свободна професия и за доходи от възнаграждения по извънтрудови правоотношения.

## Деклариране на доходи, придобити от едноличен търговец

Физическите лица, придобили доходи от стопанска дейност като едноличен търговец, трябва да ги декларират в Приложение № 2 „Доходи от стопанска дейност като едноличен търговец и доходи от друга стопанска дейност по чл. 29а от ЗДДФЛ“ на годишна данъчна декларация по чл. 50 от ЗДДФЛ (образец 2001). Доходите им се облагат с 15 на сто данък върху годишната данъчна основа по чл. 28 от ЗДДФЛ. В случай че през годината не е реализиран доход от стопанска дейност, не следва да се подава декларация на това основание.

## Деклариране на доходи от друга стопанска дейност

Доходите от друга стопанска дейност, включително и от авторски и лицензионни възнаграждения се декларират в Приложение № 3 – „Доходи от друга стопанска дейност“ (образец 2031) на годишната данъчна декларация по чл. 50 от ЗДДФЛ и се включват при формирането на общата годишна данъчна основа, съответно подлежат на облагане с данък в размер на 10 на сто.

# I N F L U E N C E R

## Облагане на доходи от други източници (чл. 35 от ЗДДФЛ)

Когато физическото лице не осъществява стопанска дейност или извършва такава, но доходите, които получава от онлайн активностите си не са свързани с основната му стопанска дейност, то те биха могли да попаднат в обхвата на чл. 35, т. 6 от ЗДДФЛ, т.е. да се определят като „облагаеми доходи от източници, които не са изрично посочени в този закон и не са обложени с окончателни данъци по реда на ЗДДФЛ или ЗКПО“. ч

## Деклариране на доходи от други източници (чл. 35 от ЗДДФЛ)

Тези доходи се декларират в Приложение № 6 – „Доходи от други източници“ (образец 2061) на годишната данъчна декларация по чл. 50 от ЗДДФЛ и също се включват при формирането на общата годишна данъчна основа, т.е. подлежат на облагане с данък в размер на 10 на сто.

## Регистрация и прилагане на разпоредбите на ЗДДС

Инфлуенсърите, блогърите, влогърите и други създатели на съдържание следва да спазват общите разпоредби на ЗДДС. При възникване на задължение за регистрация по ЗДДС по повод извършени или получени от тези лица доставки, те следва своевременно да предприемат действия за подаване на заявление за регистрация по този закон.

Вижте повече информация в рубриката „[Регистрация по ЗДДС](#)“ в сайта на НАП.

**професия: ИНФЛУЕНСЪР  
ДАНЪЦИ И ОСИГУРЯВАНЕ**



## Как се осигуряват инфлуенсърите?

Инфлуенсърите, блогърите, влогърите и други създатели на съдържание при условие, че упражняват трудова дейност подлежат на осигуряване по реда на Кодекса за социално осигуряване (КСО). Основание за това е разпоредбата на чл. 10, ал. 1 от КСО, съгласно която осигуряването възниква от деня, в който лицата започват да упражняват трудова дейност по чл. 4 и чл. 4а, ал. 1 от същия кодекс, и за която са внесени или дължими осигурителни вноски и продължава до прекратяването ѝ. Доходът, върху който се дължат осигурителни вноски за държавното обществено осигуряване, включва всички възнаграждения, включително начислените и неизплатени или неначислените и други доходи от трудова дейност (чл. 6, ал. 2 от КСО).

## Искам да зная повече за осигуровките!

От вида на осъществяваната трудова дейност, в разглежданите случаи могат да се определят и следните видове осигурени лица по смисъла на чл. 4, ал. 3 от КСО:

- Лицата, които упражняват трудова дейност като търговци.
- Регистрирани като упражняващи свободна професия и/или занаятчийска дейност.

Самоосигуряващите се са задължени да декларират всяко започване, прекъсване, възобновяване или прекратяване на трудовата си дейност, за която са регистрирани, като подадат декларация ОКд-5 в 7-дневен срок от настъпване на обстоятелството. Декларацията се подава в териториална дирекция на НАП или по интернет с КЕП или ПИК на НАП.

За времето на упражняване на трудова дейност, която се декларира с подаване на декларация образец ОКд-5, се дължат авансово месечни осигурителни вноски и окончателни осигурителни вноски. Когато самоосигуряващите се лица са упражнявали трудова дейност само през определени дни от месеца, минималният месечен осигурителен доход, върху който се дължат авансово осигурителни вноски, се определя пропорционално на работните дни от месеца за периода, през който е упражнявана дейността.

Задължителните осигурителните вноски за самоосигуряващите се лица са изцяло за тяхна сметка и се дължат авансово върху месечен осигурителен доход между минималния и максималния размер на дохода определен със Закона за бюджета на държавното обществено осигуряване (ЗБДОО). Тези лица определят и окончателен размер на осигурителния доход. Той се определя за периода, през който е упражнявана трудова дейност през предходната година въз основа на данните, декларирани в справка към годишната данъчна декларация по ЗДДФЛ.



## САНКЦИИ

В случай че инфлуенсър, блогър, влогър и други създатели на съдържание не декларират доходите си в срока, предвиден за това – 30 април за физически лица и 30 юни за еднолични търговци, подлежат на глоба или имуществена санкция до 500 лв. при първо нарушение и до 1000 лв. при повторно нарушение (чл. 80, ал. 1 и 3 от ЗДДФЛ).

**Неподаването на годишна данъчна декларация не може да остане скрито. В НАП се получават данни за доходите на български граждани, получени от различни платформи, куриерски фирми, работодатели, международни компании и др.**

Ако бъдат подадени в НАП неверни данни, които водят до по-нисък данък или до неплащане на данък, наказанието е глоба до 1000 лева. При повторно нарушение глобата е до 2000 лева.

## професия: ИНФЛУЕНСЪР ДАНЪЦИ И ОСИГУРЯВАНЕ

